



Dirección General de Comunicación
Dirección C - Relaciones con los ciudadanos

Bruselas, 24 de julio de 2009

ENCUESTA POSTELECTORAL 2009

Eurobarómetro Parlamento europeo (EB Normal 71.3) - Primavera 2009 Síntesis analítica

Población: EE.UU. 18 + (Austria 16 +)
Cobertura: UE 27 (26 830 ciudadanos europeos)
Terreno: 12 de junio - 6 de julio de 2009
TNS Opinión

Contexto

Esta encuesta, realizada una semana después de las elecciones europeas de junio de 2009, se llevó a cabo con el objetivo de comprender mejor las razones que llevaron a los electores europeos a participar o a abstenerse en estas elecciones.

Como siempre en este tipo de encuestas, conviene tener siempre presente el contexto internacional en el momento en que se desarrolló la encuesta en el terreno: los sucesos que se desarrollaron en Irán tras la elección presidencial, la detención de Aung San Suu Kyi y, en todo caso, la crisis económica y financiera.

La plantilla de referencia de esta síntesis se basa en primer lugar en factores sociodemográficos. En efecto, son los que mejor facilitan la comprensión del perfil del elector (género, estatuto socioprofesional y edad son factores determinantes del voto). Respecto a las variaciones nacionales, se remite al lector a la nota de resultados brutos.

La muestra se ponderó para garantizar su representatividad tanto a nivel **político** como a nivel **sociodemográfico**.

Principales tendencias

⇒ **La participación** asciende al 43%. No obstante, esta media de la UE a 27 debe leerse a la luz de los **resultados por país**. Así pues, se constata un aumento significativo de la participación en 8 países, una estabilidad casi total en otros 8 y una caída muy contrastada en los 11 restantes.

- ⇒ Esta encuesta se caracteriza también por unas **claras desviaciones entre los distintos perfiles tipo de votantes**: las mujeres votan menos que los hombres, los jóvenes menos que los mayores, los desempleados menos que los mandos superiores, las personas que tienen un nivel escolar poco elevado menos que los que prolongaron sus estudios, los habitantes de las grandes ciudades ligeramente menos que los de los medios rurales.
- ⇒ **67% de los europeos recuerdan haber visto o leído en los medios de comunicación alguna campaña de fomento del voto**. Es imposible distinguir la exposición a las distintas campañas cívicas a escala europea o nacional, pero es un hecho constatado. Al mismo tiempo, en cambio, **un tercio de los votantes que declara votar en las elecciones nacionales afirma no votar en las elecciones europeas**. ¿Hay que ver en ello la señal de que las elecciones europeas se siguen considerando como de «segundo orden»?
- ⇒ Es interesante tener en cuenta que, **entre los abstencionistas (57%), un tercio de ellos son de «última hora»**: deciden no ir a votar pocas semanas o días antes de la elección, o incluso el mismo día. Esta población es pues la más inestable, aquella por tanto cuyo voto sería necesario, prioritariamente, intentar asegurar con antelación.
- ⇒ Contrariamente a lo que podría creerse, este análisis revela también que **una mayoría de abstencionistas decide no votar por razones sobre todo vinculadas a una falta de confianza en la política en general** y no por falta de confianza o información respecto de las instituciones europeas. En este sentido, uno de cada dos abstencionistas se declara vinculado a Europa.
- ⇒ En cuanto a las razones que llevan al elector a votar, se justifican esencialmente, y con mucho, por el deber cívico. La dimensión europea de la elección se encuentra sólo en 4ª posición. Viene después del apoyo a un partido al que el elector se siente próximo.

I. PARTICIPACIÓN

A. Evolución de la participación

⇒ *Menos de uno de cada dos europeos acudió a las urnas*

43% de los europeos acudieron a las urnas en las elecciones de junio de 2009.

57% de los europeos no votaron.

Aparte de tres países en los que el voto es obligatorio, la participación más elevada fue en Malta (78,8%), en Italia (65%) y en Dinamarca (59,5%).

La abstención más elevada se dio en Eslovaquia (80,4%), en Lituania (79%) y en Polonia (75,5%).

B. Desaceleración de la caída de la participación

⇒ Si la participación se ha reducido en dos puntos a escala de los 27, la amplitud de esta caída es menor que en las anteriores elecciones. Por otra parte, la media comunitaria debe completarse con los datos por Estado miembro

⇒ **Análisis global:**

	1994	1999	2004	2009
Participación	56,67%	49,51%	45,47%	43%
Abstención	43,33%	50,49%	54,53%	57%

⇒ **Análisis nacional:**

La evolución con respecto a 2004 es la siguiente:

- ***Aumento significativo de la participación en 8 Estados miembros (más de 2,5 puntos porcentuales de aumento):***

Por orden decreciente y en puntos porcentuales, la participación está en alza en: EE (+ 17,07), LV (+ 12,36), DK (+ 11,65), BG (+ 9,77), SE (+ 7,68), PL (+ 3,66), AT (+ 3,54) y SK (+ 2,67).

- ***Estabilidad de la participación en 8 Estados miembros (menos de un punto de variación en positivo o en negativo):***

- En positivo: FI (+ 0,87), DE (+ 0,30), IE (+ 0,06).
- En negativo: LU (-0,59), BE (-0,42), ES (-0,27), CZ (-0,10), SI (-0,02).

- ***Participación en baja en 11 Estados miembros:***

Entre estos países, la amplitud de la caída es muy contrastada:

- En 4 países, cae entre menos de 27 puntos y menos de 6 puntos: LT (-27,40), CY (-13,10), EL (-10,61), IT (-6,67),
- En 7 países, cae menos de 4 puntos: UK (-3,82), MT (-3,60), NL (-2,51), HU (-2,19), FR (-2,13), PT (-1,82), RO (-1,80).

C. Participación nacional y europea

⇒ ***Un tercio de los votantes en las elecciones nacionales no se movilizan en las elecciones europeas***

Se constata que, con relación a 2004, el perfil de los votantes y de los abstencionistas es bastante similar.

El cuadro siguiente permite constatar que más de un tercio de los encuestados declara votar tanto en las elecciones nacionales como en las europeas, mientras que un tercio dice ejercer su derecho de voto en las nacionales pero no en las europeas.

	UE27		UE15 («Antiguos» EM)		NEM12 («Nuevos» EM)	
Vota en las elecciones nacionales y en las europeas	2009	39%	2009	43%	2009	26%
	2004	40%	2004	44%	2004	23%
Vota en las elecciones nacionales pero no en las europeas	2009	33%	2009	32%	2009	35%
	2004	31%	2004	30%	2004	33%
No vota ni en las elecciones nacionales ni en las europeas	2009	22%	2009	19%	2009	33%
	2004	23%	2004	20%	2004	39%
No vota en las elecciones nacionales pero sí en las europeas	2009	3%	2009	3%	2009	2%
	2004	5%	2004	5%	2004	4%

¿No sería sobre todo en el grupo de los europeos que votan en las elecciones nacionales pero no en las europeas (sombreado) donde se encontrarían los votantes potencialmente movilizables?

Sólo vota en las elecciones nacionales	Vota en las nacionales y en las europeas	Sólo vota en las elecciones europeas
33%	39%	3%

Las personas que componen este grupo tienen un perfil bastante parecido, tanto si vienen de los «antiguos» Estados miembros como de los «nuevos».

D. Perfil de los votantes

Las variables sociodemográficas determinan con precisión el perfil de los votantes. Confirman las tendencias ya observadas con motivo de las encuestas preelectorales, así como las efectuadas en las anteriores elecciones europeas:

- ⇒ **Género:** Los votantes eran **44% hombres y 42% mujeres**. Como en 2004, se observa poca diferencia de actitudes de voto entre hombres y mujeres.
- ⇒ **Edad:** Es más bien en la **clasificación por edad donde se marcan más las diferencias**. Cuanto más se avanza en edad, más importante es la participación.

- De los de 18-24 años votaron 29%, lo que representa 14 puntos menos que la media europea, y 4 puntos menos que en 2004.
- 21 puntos separan la participación de los 18-24 años (29%) de la de los de 55 años en adelante, 50% de los cuales acudieron a las urnas. (En 2004, 33% de los jóvenes acudieron a las urnas).

⇒ **Estudios: Cuanto más elevado es el nivel de estudios, más aumenta la participación:**

- Los encuestados que continuaron sus estudios después de los 20 años son los que más acudieron a las urnas (52%).
- Los que aún son estudiantes, por su parte, tuvieron una participación de 34%.

⇒ **Actividades: Hay importantes desviaciones** entre los encuestados en función de su actividad. El criterio de la profesión reparte a los encuestados en varias categorías:

- **Categorías en que la participación es más escasa:**

- Los desempleados fueron a votar en una proporción de 28%.
- Los estudiantes, 33,9%
- Los obreros, 35,9%.

- **Categorías en que la participación es más fuerte:**

- Los cuadros y directores, 53,5%
- los independientes, 51%
- En cuanto a los pensionistas, 49% acudieron a las urnas, confirmando así, tal como se observa a lo largo de la encuesta, que las personas mayores se movilizan más en las elecciones.

⇒ **Lugar de vida:** La participación decrece cuando el elector vive una gran ciudad: pueblo rural: 44,1% y ciudad media/pequeña: 43%; gran ciudad: 41,4%.

⇒ **Situación financiera:** Las personas que declaran tener a menudo **dificultades para pagar sus facturas son las que más se abstienen (66,1%).**

Recuerdan que en la EB 71 sobre las elecciones de enero de 2009, **el desempleo** era, con mucho, el tema de campaña prioritario que los europeos deseaban que se plantease en el debate electoral europeo.

Este resultado confirma el de la encuesta sobre la crisis económica y financiera (EB71) que revelaba una muy elevada inquietud de los europeos ante la situación presente y futura.

⇒ **Vinculación con Europa:** En contradicción con los prejuicios reinantes, **los «antieuropes» no se movilizaron en masa.**

- En efecto, **del 32% de las personas que no se consideran vinculados a Europa, solamente votaron un tercio (33,5%).** El 66,5% restante no se

desplazaron y por tanto no utilizaron su voto, prefiriendo la indiferencia al sufragio como instrumento de protesta.

- En cambio, **del 64% de los encuestados que se declaran vinculados a Europa, 49% fueron a votar** y 51% no fueron a votar.

II. IMPACTO MEDIÁTICO DE LA CAMPAÑA

⇒ *Las campañas de fomento del voto tuvieron un impacto importante en las mentes de los europeos*

¿Se acuerdan los europeos de haber oído, leído o visto una campaña que les incitara a acudir a las urnas en junio de 2009? Sí, en gran mayoría: **67% de los encuestados declaran recordarlo** frente a 30% que declaran no acordarse.

➤ Análisis sociodemográfico:

- El **grupo de edad** no influye en los resultados de esta pregunta: 66% de los de 18-24 años se acuerdan de la campaña al igual que el un 67% de los de 55 años en adelante.
- El **tipo de medios de comunicación** tampoco influye: 71% de los usuarios diarios de Internet se acuerdan de la campaña, al igual que el 68% de los que no los utilizan nunca.
- Los **votantes en las elecciones europeas** (43%) 73% se acuerdan de la campaña. frente al 25% que declaran no acordarse.

De los **abstencionistas**, por su parte, 61% recuerdan una campaña frente a 36% que no se acuerdan.

III. VOTANTES Y ABSTENCIONISTAS: PERFILES Y COMPORTAMIENTOS

Se preguntó a los europeos sobre el momento en que decidieron votar o no votar.

A. Actitudes de los votantes

⇒ *70% decidieron con mucha antelación por quien votar (pregunta formulada al 43% que se declararon votantes)*

En efecto, uno de cada dos votantes (50%) declara votar *siempre* por el mismo partido político o el mismo candidato. Son un quinto (21%) los que se habían decidido algunos *meses* antes de la elección.

Son pues **una minoría del electorado los que se deciden en las semanas** (13%) y *días* (9%) anteriores a la elección, o *el mismo día de la elección* (6%).

Se puede considerar que este **28% de votantes** son los que probablemente fueron más sensibles a las campañas electorales, al intensificarse la información en los días anteriores el escrutinio.

➤ Análisis sociodemográfico:

- La edad es el factor el más determinante en las respuestas. **59% de los de 55 años** o más que acudieron a las urnas declaran votar siempre de la misma forma. Esta cifra disminuye proporcionalmente con la edad de los encuestados: **30%** de los votantes **de 18-24 años** manifiestan hacerlo siempre por el mismo partido o candidato.
- **Actividad.** La primera categoría **que decidió ir a votar el mismo día de las elecciones es la de los desempleados (12%);**
 - la que decidió ir a votar algunos días (18%) o algunas semanas (20%) antes de las elecciones es la de los estudiantes;
 - Los que declaran votar siempre de la misma forma se encuentran mayoritariamente entre los pensionistas (60%), las amas de casa (57%) y los trabajadores autónomos (52%).

B. Actitudes de los abstencionistas

⇒ *Un tercio de los abstencionistas (57% del electorado) deciden en el último momento que no irán a votar.*

En efecto, un 32% de los abstencionistas declaran haber decidido no votar *algunos días* antes de la elección (16%) o *el mismo día* (16%)

Se podría deducir que, para ellos, no hay nada decidido en la semana anterior a la elección, lo que los caracteriza como grupo potencialmente movilizable.

Por último, uno de cada 5 abstencionistas (22%) declara no ir nunca a votar.

⇒ *El sentimiento de estar vinculado o no a Europa de los abstencionistas plantea la cuestión de la ausencia de debate europeo.*

Entre **los abstencionistas (57%),**

- **22% dicen que no votan nunca** . Estos últimos declaran:
 - 7% no sentirse vinculados a Europa
 - 18% sentirse vinculados a Europa.
- **Uno de cada dos abstencionistas se declara vinculado a Europa.** Entre ellos:
 - 18% deciden abstenerse el día de la elección
 - 18% deciden abstenerse algunos días antes de la elección

¿Es posible que estos abstencionistas que se declaran vinculados a Europa constituyan también un electorado potencialmente movilizable?

III. PARTICIPACIÓN Y ABSTENCIÓN: RAZONES Y BAZAS

A. Razones

⇒ *El abstencionismo depende sobre todo de la falta de confianza en la política en general*

Las principales razones que impulsaron al 57% de abstencionistas a no votar dependen sobre todo de **la falta de confianza hacia la política en general, más que de una falta de confianza en las instituciones europeas, o del desconocimiento de éstas y del PE.**

- Razones de carácter político en el sentido amplio del término:

- falta de confianza o descontento respecto a la política en general (28%),
- sensación de que su voto no tiene consecuencias (17%)
- desinterés por la política (17%)

- Razones vinculadas a la UE:

- desconocimiento de la UE, del PE y de las elecciones (10%),
- desinterés por los asuntos europeos (9%),
- descontento frente al PE como institución (8%)
- insuficiencia de la campaña electoral (6%).

⇒ *La participación se justifica sobre todo por aspectos vinculados al deber ciudadano más que por la dimensión europea del acontecimiento*

Entre las razones alegadas por el 43% de votantes, este deber esencialmente ciudadano es el que prevalece sobre otras razones de carácter político. El voto reviste pues más bien un aspecto cívico que un aspecto de protesta o apoyo a Europa. El voto llamado de castigo es muy escaso.

- Deber cívico:

- 47% de los votantes declararon haber votado por deber cívico
- 40% de ellos, porque votan sistemáticamente.

Si, como se ha visto más arriba, la participación aumenta con la edad, hay que tener en cuenta que aquí ni la edad ni el estatuto profesional tienen influencia sobre el sentimiento de tener que cumplir un deber cívico.

- Apoyo político:

- 24% declaran haber votado para apoyar a un partido político al que se siente cercano,
- 9%, para apoyar a su gobierno.

- Voto de castigo:
 - 11% declaran haber votado para expresar su descontento,
 - 5%, para sancionar a su Gobierno.

- Voto europeo: La dimensión europea está menos presente en el análisis de las motivaciones de los votantes.
 - 19% votaron porque consideran que su voto en las europeas puede hacer cambiar las cosas,
 - 16% votaron porque están a favor de la UE,
 - 13% votaron porque se sienten europeos,
 - 5% lo hicieron por que se consideran muy interesados por los asuntos europeos,
 - y 5% porque estimaron que la información recibida durante la campaña les convenció de ir a votar.

NB: Al poder citar varias razones, el total de las respuestas es superior al 100%.

B. Bazas del voto

Las principales bazas que impulsaron a los votantes a expresarse mediante su voto son sobre todo de origen económico. Se encuentran entre ellas los temas de campaña prioritarios por las que manifiestan interés los europeos en las distintas encuestas preelectorales.

Bazas del voto Julio de 2009		Temas de campaña prioritarios Marzo de 2009	
41%	Crecimiento económico	52%	Crecimiento económico
37%	Desempleo	57%	Desempleo
22%	Futuro de las jubilaciones	32%	Futuro de las jubilaciones
22%	Papel de la UE en el escenario internacional		

IV. OPINIÓN Y ACTITUD RESPECTO AL PARLAMENTO EUROPEO Y LA UNIÓN EUROPEA

A. Respecto al PE:

⇒ *El nivel de información para votar es considerado suficiente por la mayoría de los encuestados.*

53% de los encuestados consideran que disponían de suficiente información para ejercer una opción en las elecciones de junio de 2009, frente a 42% que estiman que no fue así.

➤ Análisis sociodemográfico:

- 50% de las **mujeres** se declaran suficientemente informadas frente a un 57% de hombres.
- **Los jóvenes** son los que en mayor número (50%) declaran que no disponen de suficiente información.
- 62% de los encuestados que se consideran **vinculados a Europa** se encuentran bastante informados, frente a 35% que estiman que no disponen de toda la información necesaria para votar.
- 69% de los **votantes** declaran haber dispuesto de toda la información necesaria para decidirse.
- En cuanto a los **abstencionistas**, 56% declaran que no dispusieron de toda la información necesaria para votar.

⇒ *¿Tiene suficientemente en cuenta el Parlamento europeo las preocupaciones de los ciudadanos europeos? Resultados mediocres.*

Del conjunto de encuestados, 46% consideran que el PE tiene suficientemente en cuenta sus preocupaciones, 41% piensan lo contrario, y 13% no se pronuncian.

➤ Análisis sociodemográfico:

- La **edad del fin de los estudios** tiene un impacto en el comportamiento electoral: 55% de las personas que estudian más allá de los 20 años piensan que el PE tiene en cuenta las preocupaciones de los ciudadanos, 60% de las que siguen estudiando, frente a 38% de las que interrumpieron los estudios antes de los 15 años.
- Entre las personas que se declaran **vinculadas a Europa**, 61% piensan que el PE tiene en cuenta las preocupaciones de los ciudadanos, frente a 28% que piensan lo contrario.
- 69% de las personas que se declaran **no vinculadas a Europa**, por su parte, piensan que el PE no toma en consideración las preocupaciones ciudadanas.

- 56% de los **votantes en las elecciones europeas** piensan que el PE tiene en cuenta las preocupaciones ciudadanas, frente a 34% que piensan lo contrario.
- 48% de los **abstencionistas** piensan que el Parlamento europeo no tiene en cuenta las preocupaciones de los ciudadanos. 37% de los abstencionistas piensan lo contrario.

B. Respecto a la UE en general:

⇒ *Uno de cada dos europeos tiene confianza en las instituciones europeas*

En el conjunto de los encuestados, 50% declaran tener confianza en las instituciones europeas, frente a 40% que no confían en ellas.

➤ Análisis sociodemográfico:

- **Las mujeres tienen algo menos de confianza** en las instituciones europeas que los hombres (48% frente a 53%).
- **Los jóvenes** son los que en **mayor número expresan su confianza** en las instituciones europeas (54%).
- La **edad del final de los estudios** es significativa: **cuanto más tiempo se ha estudiado, más elevada es la confianza en las instituciones europeas**. 60% de las personas que estudian más allá de los 20 años están dispuestas a confiar en ellas, y las que siguen estudiando llegan al 69%. En cambio, sólo el 43% de las personas que interrumpieron sus estudios antes de los 15 años confían en ellas.

➤ Análisis nacional:

- Los europeos **que más confianza expresan** son los finlandeses (67%), seguidos de los belgas, los Estonios y los Chipriotas (todos al 66%), y de los malteses (65%).
- Los europeos **que más desconfían** de las instituciones son los británicos (60%), seguidos de los letones (52%) y los checos (50%).

⇒ *Más de seis de cada diez europeos se sienten europeos*

En el conjunto de los encuestados, 64% se sienten ciudadanos de la UE, frente a 32% que declaran no tener este sentimiento.

➤ Análisis sociodemográfico:

- Este parámetro se conecta con la edad **de final de estudios**: cuanto más tiempo han durado los estudios, más sentimiento hay de ser ciudadano de la UE:
 - final de estudios antes de los 15 años: 54% se sienten ciudadanos de la UE
 - final de estudios después de los 20 años: 75% se sienten ciudadanos de la UE
 - sigue estudiando: 77% se sienten ciudadanos de la UE

⇒ *Análisis sobre la pertenencia y la vinculación a Europa*

69% de los europeos consideran que la pertenencia de su país a la UE es positiva. 22% piensan lo contrario. La pregunta se formuló a todos los encuestados.

➤ Análisis nacional:

- Los luxemburgueses (85%), neerlandeses (84%) y belgas (83%) son los que en mayor número piensan que es positiva.
- Los letones (49%), británicos (45%) y húngaros (36%) son los que en mayor número piensan que no lo es.

⇒ *La vinculación a su país prima sobre la vinculación a Europa*

➤ Vinculación a su país:

91% de los europeos se sienten **vinculados a su país**, frente a 7% que declaran lo contrario. Entre estos 91%, un 96% de los encuestados se declaran **vinculados a Europa**.

➤ Vinculación a Europa:

64% de los encuestados se sienten **vinculados a Europa**, frente a 32% que declaran lo contrario.

Entre estos 64%, un 67% de las personas se declaran **vinculados a su país**.

V. IMPORTANCIA DEL CONOCIMIENTO DE LOS RESULTADOS DE LAS ELECCIONES

Los resultados de la encuesta demuestran que los ciudadanos interrogados conceden una determinada importancia al hecho de conocer los candidatos elegidos y los partidos vencedores.

⇒ Candidatos elegidos:

En el conjunto de los encuestados, 49% consideran que es muy importante saber cuáles son los candidatos elegidos como diputados europeos en su país. **44% no piensan que sea importante.**

Entre los **votantes** en las elecciones europeas (43% de la población), 68% piensan que es importante saber quién ha resultado elegido, frente a **28% de los votantes que no piensan que sea importante saberlo.**

⇒ Partidos vencedores:

En el conjunto de los encuestados, 50% consideran que es muy importante saber qué partido político tuvo más candidatos elegidos en las elecciones europeas en su país. **43% no piensan que sea importante.**

Entre los **votantes** en las elecciones europeas (43% de la población), 71% piensan que es importante saber qué partido tuvo más candidatos elegidos, frente a **25% de los votantes que no piensan que es importante saberlo.**

Unidad de Seguimiento de la Opinión Pública

Para más información:
Jacques Nancy (+ 32.2.284.24.85)
Nives Zun
Elise Defourny
Jonas Trifot (+ 32.2.28 4 06 55)