



Dirección General de Comunicación  
Dirección C - Relaciones con los ciudadanos  
UNIDAD DE SEGUIMIENTO DE LA OPINIÓN PÚBLICA

24/07/2009

## EB71.3 - ELECCIONES EUROPEAS 2009

### Encuesta postelectoral Primeros resultados: media europea y principales tendencias nacionales<sup>1</sup>

**Población: UE 18+ (en Austria 16+)**  
**Ámbito: UE 27 (26 830 ciudadanos europeos)<sup>2</sup>**  
**Periodo de realización: 12 de junio - 6 de julio de 2009**

<b>I. PARTICIPACIÓN Y AFINIDAD POLÍTICA</b> .....	2
A. Participación en las elecciones europeas de 2009 .....	2
B. Participación en elecciones nacionales .....	4
C. Perfil cruzado de la participación en las elecciones generales y europeas .....	4
D. Afinidad política .....	5
<b>II. EXPOSICIÓN A LA CAMPAÑA DE LAS ELECCIONES EUROPEAS</b> .....	6
<b>III. LOS VOTANTES - PERFIL Y RAZONES PARA VOTAR</b> .....	8
A. Momento en que decidió el sentido de su voto .....	8
B. Razones para votar .....	10
C. Temas que le incitaron a votar .....	12
<b>IV. LOS NO VOTANTES - PERFIL Y RAZONES PARA NO VOTAR</b> .....	15
A. Momento en que decidió no votar .....	15
B. Razones para no votar .....	16
<b>V. OPINIÓN Y ACTITUD RESPECTO DEL PARLAMENTO EUROPEO Y LA UNIÓN EUROPEA</b> .....	18
A. El Parlamento Europeo .....	18
B. La Unión Europea .....	19
<b>VI. IMPORTANCIA DEL CONOCIMIENTO DEL RESULTADO DE LAS ELECCIONES</b> .....	21

<sup>1</sup> Para un análisis más detallado, consúltese el resumen analítico realizado sobre el mismo estudio.

<sup>2</sup> Los resultados de esta encuesta postelectoral se han ponderado desde un punto de vista político y sociodemográfico para garantizar su representatividad.

# **I. PARTICIPACIÓN Y AFINIDAD POLÍTICA**

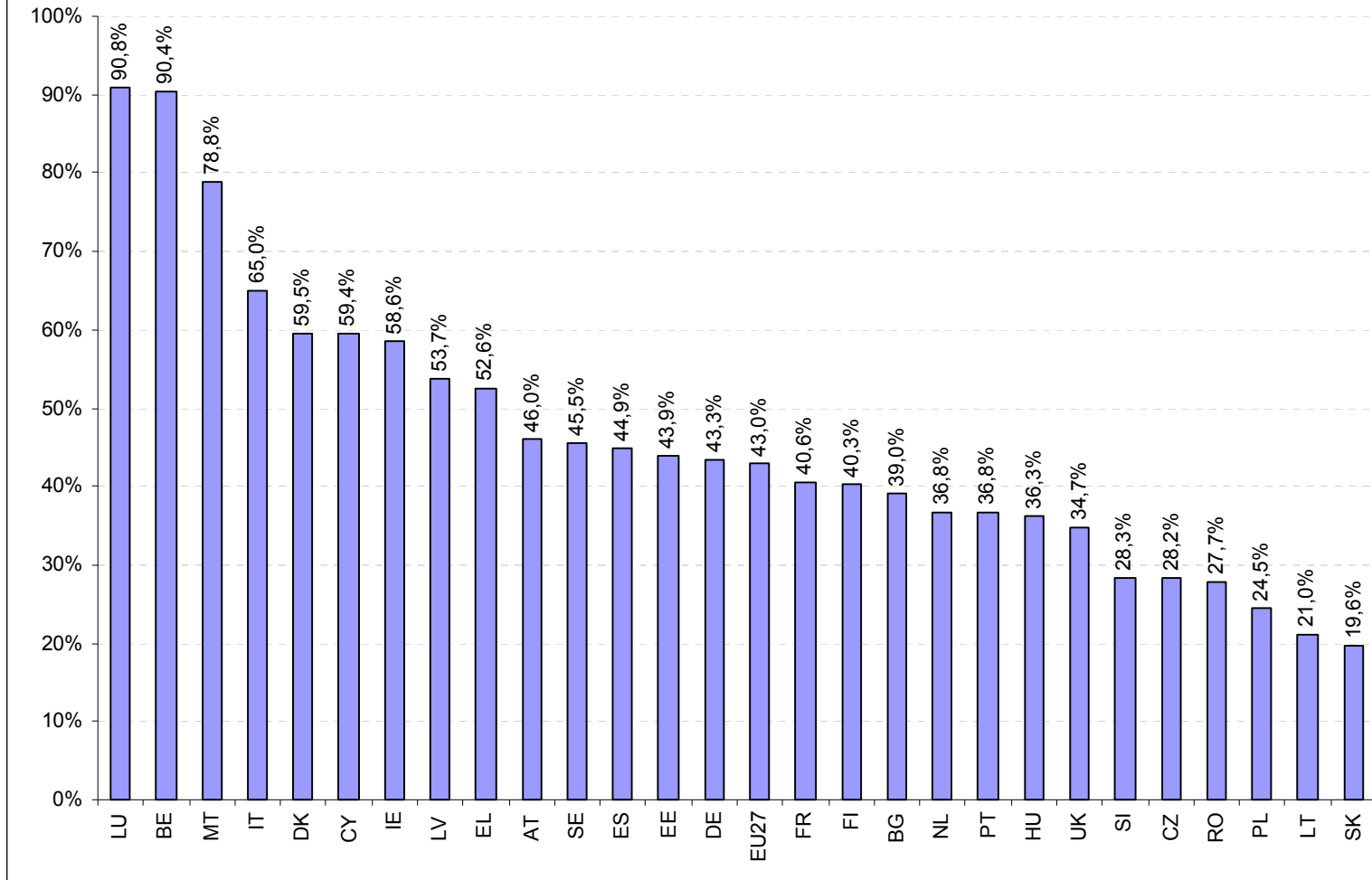
## **A. Participación en las elecciones europeas de 2009**

### *PI. Participación en las elecciones al Parlamento Europeo de 2009*

<b>UE27</b>	
<b>PARTICIPACIÓN</b>	<b>43 %</b>
<b>ABSTENCIÓN</b>	<b>57 %</b>
<b>SEXO</b>	
Hombres	44 %
Mujeres	42 %
<b>EDAD</b>	
18-24 años	29 %
25-39 años	36 %
40-54 años	44 %
55 años o más	50 %
<b>ESTUDIOS (edad de finalización)</b>	
15 años o menos	43 %
16-19 años	40 %
20 años o más	52 %
Todavía estudia	34 %
<b>SENTIMIENTO DE APEGO A EUROPA</b>	
Sí	49 %
No	34 %
<b>EXPOSICIÓN A LA CAMPAÑA DE LAS ELECCIONES EUROPEAS</b>	
Sí	67 %
No	30 %

Esta pregunta se formuló a todos los encuestados.

### Turnout - European elections 2009



## B. Participación en elecciones nacionales

### P9. Participación en las últimas elecciones nacionales

<b>UE27</b>	
<b>PARTICIPACIÓN</b>	<b>72 %</b>
<b>ABSTENCIÓN</b>	<b>25 %</b>
<b>SEXO</b>	
Hombres	72 %
Mujeres	72 %
<b>EDAD</b>	
18-24 años	38 %
25-39 años	64 %
40-54 años	77 %
55 años o más	82 %
<b>ESTUDIOS (edad de finalización)</b>	
15 años o menos	76 %
16-19 años	70 %
20 años o más	80 %
Todavía estudia	40 %
<b>SENTIMIENTO DE APEGO A SU PAÍS</b>	
Sí	72 %
No	51 %

Esta pregunta se formuló a todos los encuestados.

## C. Perfil cruzado de la participación en las elecciones generales y europeas

	<b>UE27</b>
Votaron en las últimas elecciones generales y en las europeas de 2009	<b>39 %</b>
Votaron en las últimas elecciones generales pero no lo hicieron en las europeas de 2009	<b>33 %</b>
No votaron ni en las últimas elecciones generales ni en las europeas de 2009	<b>22 %</b>
No votaron en las últimas elecciones generales pero sí lo hicieron en las europeas de 2009	<b>3 %</b>

## D. Afinidad política

P10. ¿Se siente afín a algún partido político?

UE27	
Sí, mucho	13 %
Sí, bastante	30 %
No, no mucho	28 %
No, en absoluto	26 %
No sabe	3 %

	Sí	No
UE27	43 %	54 %
SEXO		
Hombres	45 %	52 %
Mujeres	41 %	57 %
EDAD		
18-24 años	30 %	68 %
25-39 años	36 %	61 %
40-54 años	42 %	55 %
55 años o más	52 %	46 %
ESTUDIOS (edad de finalización)		
15 años o menos	45 %	53 %
16-19 años	40 %	57 %
20 años o más	50 %	48 %
Todavía estudia	36 %	61 %

Esta pregunta se formuló a todos los encuestados.

### ❖ Variaciones nacionales:

- La mayoría de los encuestados de Malta (el 78 % se declara «muy» o «bastante» afín a un partido político), los Países Bajos (62 %) y Chipre (60 %) se sienten afines a un partido político.
- En el Reino Unido (22 %), Rumania (26 %) y Polonia (31 %), se registran los porcentajes más bajos de afinidad política.

## II. EXPOSICIÓN A LA CAMPAÑA DE LAS ELECCIONES EUROPEAS

P8. ¿Recuerda haber visto en televisión, en Internet, en carteles o en periódicos, o haber escuchado en la radio, una campaña destinada a fomentar entre los ciudadanos el voto en las elecciones europeas?

	Sí	No	No sabe
<b>UE27</b>	<b>67 %</b>	<b>30 %</b>	<b>3 %</b>
<b>SEXO</b>			
Hombres	69 %	28 %	3 %
Mujeres	64 %	33 %	3 %
<b>EDAD</b>			
18-24 años	66 %	31 %	3 %
25-39 años	64 %	32 %	4 %
40-54 años	69 %	29 %	2 %
55 años o más	67 %	37 %	3 %
<b>ESTUDIOS (edad de finalización)</b>			
15 años o menos	60 %	37 %	3 %
16-19 años	67 %	30 %	3 %
20 años o más	73 %	25 %	2 %
Todavía estudia	68 %	30 %	2 %

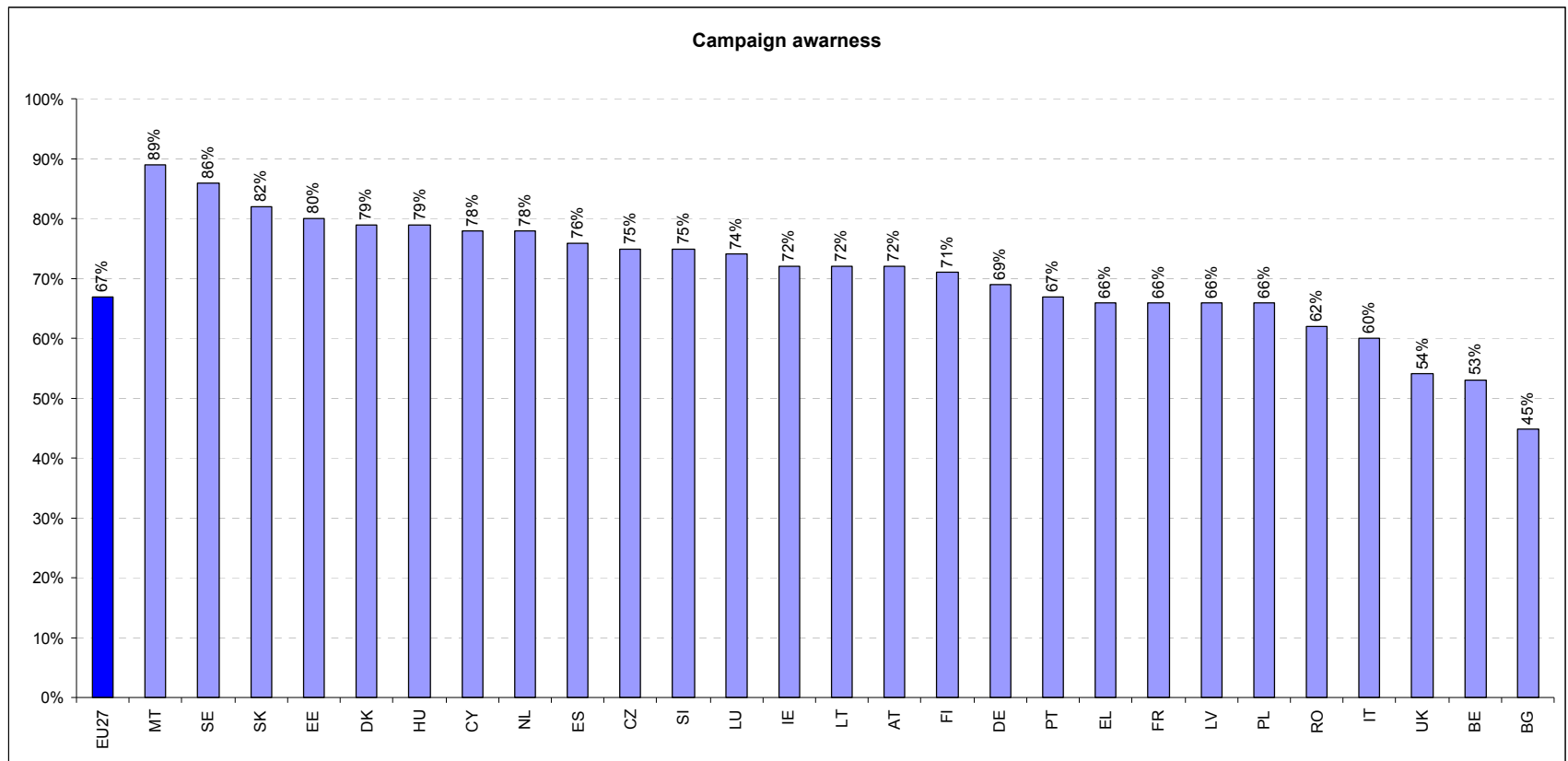
*Esta pregunta se formuló a todos los encuestados.*

### ❖ Variaciones nacionales:

- El porcentaje de ciudadanos que recuerdan la campaña preelectoral alcanza su nivel más alto en Malta (89 %), Suecia (86 %) y Eslovaquia (82 %).
- Las cifras más bajas se registran en Bulgaria (45 %), Bélgica (53 %) y el Reino Unido (54 %).

### ❖ Variaciones sociodemográficas:

- Tal como se indica en la tabla, existe una diferencia de 5 puntos porcentuales entre las mujeres y los hombres (el 64 % frente al 69 %).
- La edad no constituye un indicador determinante en este caso. Sin embargo, se observan pequeñas diferencias en relación con la edad de finalización de los estudios (cuanto mayor es la duración de los estudios, mayor es el recuerdo de la campaña).
- La existencia de una conexión a Internet en casa es un factor importante: el 70 % de los encuestados que poseen una conexión a Internet recuerda la campaña, mientras que solo lo hace el 61 % de los encuestados que no disponen de este tipo de conexión en casa.
- El sentimiento de apego a Europa es un indicador de recuerdo de la campaña electoral. El 73 % de los encuestados que sienten apego por Europa declara que recuerda la campaña, mientras que solo la recuerda el 57 % de los que carecen de dicho sentimiento (se observa una tendencia similar en relación con el sentimiento de ciudadanía europea).
- El 73 % de las personas que votaron en las pasadas elecciones europeas recuerda la campaña, pero solo lo hace el 61 % de las que no acudieron a las urnas.



### III. LOS VOTANTES - PERFIL Y RAZONES PARA VOTAR

Nota: Las siguientes preguntas (P3a, P4d y P5) solo se formularon a los encuestados que declararon haber votado en las elecciones europeas de 2009 (un 43 %).

#### A. Momento en que decidió el sentido de su voto

P3a. ¿En qué momento eligió al candidato o partido político por el que definitivamente votó en las pasadas elecciones europeas?

	UE27
El sentido de su voto nunca ha variado	50 %
Lo decidió con unos meses de antelación	21 %
Lo decidió con unas semanas de antelación	13 %
Lo decidió con unos días de antelación	9 %
Lo decidió el mismo día de las elecciones	6 %

Esta pregunta solo se formuló a los encuestados que declararon haber votado en las pasadas elecciones europeas.

#### ❖ Variaciones nacionales:

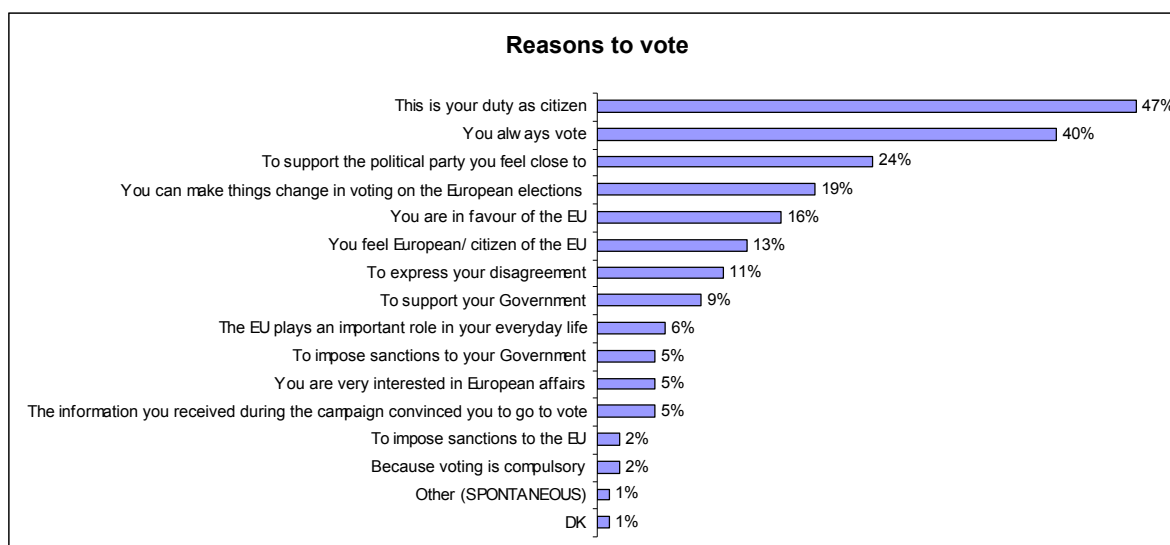
- **El sentido de su voto nunca ha variado:**
  - Países con los porcentajes más altos: Chipre (76 %), Malta (66 %) y Grecia (63 %).
  - Países con los porcentajes más bajos: Letonia (17 %), Suecia (26 %) y Finlandia (38 %).
- **Lo decidió con unos meses de antelación:**
  - Países con los porcentajes más altos: Bulgaria (32 %), Letonia (28 %), Irlanda y Suecia (26 % en ambos).
  - Países con los porcentajes más bajos: Grecia, Eslovenia, Lituania y Francia (15 % en los cuatro).
- **Lo decidió con unas semanas de antelación:**
  - Países con los porcentajes más altos: Letonia (23 %), Irlanda y Suecia (20 % en ambos).
  - Países con los porcentajes más bajos: Chipre (4%), Malta (4 %) y Grecia (9 %).
- **Lo decidió con unos días de antelación:**
  - Países con los porcentajes más altos: Francia (19 %), Suecia y Dinamarca (17 % en ambos).
  - Países con los porcentajes más bajos: España (5 %), Hungría e Italia (4 % en ambos).
- **Lo decidió el mismo día de las elecciones:**
  - Países con los porcentajes más altos: Letonia (17 %), Francia, los Países Bajos y el Reino Unido (11 % en los tres).
  - Países con los porcentajes más bajos: Hungría (1 %), Italia, Portugal y Bulgaria (2 % en los tres).

### Variaciones sociodemográficas:

- El sexo del encuestado no influye en el momento en que decide el sentido de su voto.
- **El sentido de su voto nunca ha variado:**
  - La tendencia a votar siempre por el mismo partido aumenta con la edad (un 30 % de los más jóvenes; un 58 % de los de más edad).
  - La probabilidad de que el encuestado vote siempre por el mismo partido es inversamente proporcional a la duración de sus estudios.
  - La probabilidad de que el encuestado también haya votado en las últimas elecciones nacionales se duplica en el caso de las personas que siempre votan por el mismo partido (un 52 % frente a un 26 % en el caso de los que no votaron en las últimas elecciones nacionales).
- **Lo decidió con unos días o semanas de antelación:**
  - El porcentaje más alto de encuestados que decidieron el sentido de su voto tan solo unos días o semanas antes de las elecciones se da entre los estudiantes (un 38 % frente a una media europea del 22 %).
  - Se observa la misma tendencia en el caso de los encuestados que no votaron en las últimas elecciones nacionales (un 37 % decidió el sentido de su voto tan solo unos días o semanas antes de las elecciones).
- **Lo decidió el mismo día de las elecciones:**
  - El porcentaje de encuestados desempleados que decidió el sentido de su voto el mismo día de las elecciones duplica la media de la UE, que es del 6 % (pero cabe señalar que su tasa de participación es inferior a la media).

## B. Razones para votar

P4d. ¿Por qué motivos decidió votar en las pasadas elecciones europeas?



### ❖ Variaciones nacionales en relación con las tres razones más mencionadas:

#### ➤ **Se trata de mi deber como ciudadano:**

- Países con los porcentajes más altos: Chipre (78 %), Malta (74 %) y Rumania (73 %).
- Países con los porcentajes más bajos: República Checa (29 %), Hungría (30 %), Austria e Italia (35 %).

#### ➤ **Yo siempre voto:**

- Países con los porcentajes más altos: Dinamarca (59 %), Finlandia (54 %) y Chipre (53 %).
- Países con los porcentajes más bajos: Luxemburgo (19 %), España (27 %) y Grecia (29 %).

#### ➤ **Para apoyar al partido con el que simpatizo:**

- Países con los porcentajes más altos: Bulgaria (45 %), Chipre (42 %) y Eslovaquia (41 %).
- Países con los porcentajes más bajos: Portugal (10 %), Polonia (14 %), Luxemburgo y España (17 % en ambos).

### ❖ Variaciones sociodemográficas en relación con las tres razones más mencionadas:

#### ➤ **Se trata de mi deber como ciudadano:**

- El porcentaje de encuestados que votaron en las elecciones europeas de 2009 y declaran haberlo hecho porque se trata de un deber cívico registra su nivel más bajo entre las personas que manifiestan poco apego por su propio país (27 %) y las que no votaron en las últimas elecciones nacionales (38 %).

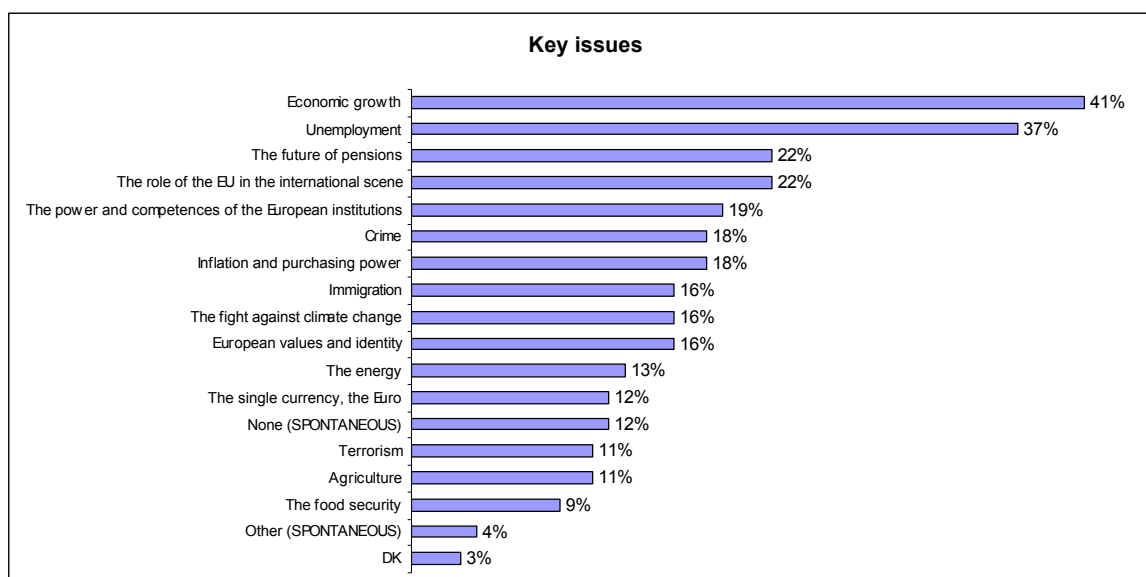
- **Yo siempre voto:**
  - Habida cuenta de su edad, el porcentaje de estudiantes que ha mencionado esta razón está lógicamente muy por debajo de la media (27 %). Asimismo, se alcanza una cifra muy baja en el caso de las personas que declaran no haber votado en las últimas elecciones nacionales (22 %), así como entre los desempleados (30 %).
  
- **Para apoyar al partido con el que simpatizo:**
  - Los encuestados que tienen poco apego a su país son los que menos han aducido esta razón como motivación para acudir a las urnas (un 18 % frente a una media europea del 24%).

### C. Temas que le incitaron a votar

PK5. ¿Qué temas le incitaron a votar en las pasadas elecciones europeas?

	Encuesta preelectoral de marzo	Encuesta postelectoral
El crecimiento económico	52 %	41 %
El desempleo	57 %	37 %
El futuro de las pensiones	32 %	22 %
El papel de la UE en la escena internacional	17 %	22 %
Los poderes y competencias de las instituciones europeas	12 %	19 %
La inseguridad	39 %	18 %
La inflación y el poder adquisitivo	28 %	18 %
La inmigración	20 %	16 %
La lucha contra el cambio climático	23 %	16 %
La identidad y los valores europeos	10 %	16 %
La energía	-	13 %
La moneda única: el euro	15 %	12 %
El terrorismo	23 %	11 %
La agricultura	19 %	11 %
La seguridad alimentaria	-	9 %
Otro (ESPONTÁNEO)	3 %	4 %
Ninguno (ESPONTÁNEO)	-	12 %
No sabe	2 %	3 %

- Recopilación de todas las respuestas; elección de tres respuestas como máximo.
- Al comparar las dos encuestas, han de tenerse en cuenta las diferencias metodológicas existentes, ya que la encuesta preelectoral se realizó por teléfono y el EB71.3 en entrevistas cara a cara.
- Esta pregunta solo se formuló a los encuestados que declararon haber votado en las pasadas elecciones europeas.



❖ Variaciones nacionales en relación con los cuatro temas más mencionados:

- **El crecimiento económico:**
  - Se trata del tema que resultó más motivador en Bulgaria (63 %), Irlanda (62 %) y Hungría (59 %).
  - Este tema registra el porcentaje más bajo como incentivo para acudir a las urnas en las pasadas elecciones europeas en el Reino Unido (23 %), Francia (29 %), Finlandia y los Países Bajos (31 % en ambos).
- **El desempleo:**
  - En España (65 %), Irlanda (64 %) y Grecia (60%), se trata del tema que se citó en más ocasiones.
  - En cambio, en los Países Bajos (11 %), Finlandia (22 %), el Reino Unido y Dinamarca (25 % en ambos), el desempleo fue mencionado por el número más reducido de encuestados.
- **El futuro de las pensiones:**
  - Los porcentajes más altos de encuestados que consideran este tema como uno de los ejes de las elecciones se dan en Hungría (49 %), Rumania (48 %) y Bulgaria (43 %).
  - El futuro de las pensiones no ocupó un lugar central en las elecciones europeas según los encuestados de los Países Bajos (6 %), Dinamarca y Suecia (8 % en ambos).
- **El papel de la UE en la escena internacional:**
  - Los encuestados en Alemania (33 %), Austria (29 %), Dinamarca y los Países Bajos (27 % en ambos) han declarado que el papel de la UE en la escena internacional es el tema que más ha influido en su decisión de votar en las elecciones europeas de 2009.
  - El porcentaje de encuestados que consideran este tema como una motivación para votar en las pasadas elecciones europeas alcanza su nivel más bajo en España, Letonia (10 % en ambos), el Reino Unido e Irlanda (11 % en ambos).

❖ Variaciones sociodemográficas en relación con los cuatro temas más mencionados:

- **El crecimiento económico:**
  - El número de hombres que consideran que se trata del principal tema de las elecciones europeas de 2009 supera el de mujeres (un 44 % frente a un 38 %).
  - Se trata de un tema de menor importancia para los encuestados de 55 años o más (36 %).
  - Lo citan en mayor medida las personas que recuerdan la campaña preelectoral (43 %) que las que no la recuerdan (35 %).
- **El desempleo:**
  - También se trata de un tema que consideran menos importante los encuestados de 55 años o más (un 32 % frente a una media europea del 41 %).
  - Es un tema que reviste menor importancia para el personal directivo (27 %) que para otras profesiones y, en especial, para los desempleados (62 %).

- Se trata de un tema de gran importancia para las personas a las que les suele resultar difícil llegar a fin de mes (57 %).

➤ **El futuro de las pensiones:**

- Los encuestados más jóvenes —de entre 18 y 24 años— apenas se muestran preocupados por el futuro de las pensiones; solo un 11 % de dichos encuestados lo considera un tema importante de las elecciones (se trata de la mitad de la media de la UE, que es del 22 %).
- Un notable porcentaje de los jubilados encuestados (29 %) lo cita lógicamente como un tema de relevancia.

➤ **El papel de la UE en la escena internacional:**

- Los encuestados que dejaron los estudios a la edad de 15 años o incluso antes no consideran muy importante el papel de la UE en la escena internacional (14 %). Esta opinión varía a medida que aumenta la duración de los estudios (30 % en el caso de los que prosiguieron sus estudios hasta los 20 años o más) y alcanza su valor más alto entre los estudiantes (32 %).

## IV. LOS NO VOTANTES - PERFIL Y RAZONES PARA NO VOTAR

Nota: Las siguientes preguntas (P3b y P4b) solo se formularon a los encuestados que declararon NO haber votado en las elecciones europeas de 2009 (un 57 %).

### A. Momento en que decidió no votar

P3b. ¿Cuándo decidió NO votar en las pasadas elecciones al Parlamento Europeo?

	UE27
Nunca vota	22 %
Lo decidió con unos meses de antelación	18 %
Lo decidió con unas semanas de antelación	15 %
Lo decidió con unos días de antelación	16 %
Lo decidió el mismo día de las elecciones	16 %

Esta pregunta solo se formuló a los encuestados que declararon no haber votado en las pasadas elecciones europeas.

#### ❖ Variaciones nacionales:

##### ➤ **Nunca vota:**

- Países con los porcentajes más altos: Luxemburgo (57 %), Bélgica<sup>3</sup> (50 %) y el Reino Unido (39 %).
- Países con los porcentajes más bajos: Rumania (6 %), Grecia (8 %), Eslovaquia y Chipre (11 % en ambos).

##### ➤ **Lo decidió con unos meses de antelación:**

- Países con los porcentajes más altos: Chipre (39 %), Malta (38 %) y Grecia (35 %).
- Países con los porcentajes más bajos: Luxemburgo (8 %), el Reino Unido (9 %), los Países Bajos, Irlanda y Bélgica (12 % en los tres).

##### ➤ **Lo decidió con unas semanas de antelación:**

- Países con los porcentajes más altos: Grecia (24 %), Austria (23 %) e Italia (21 %).
- Países con los porcentajes más bajos: Luxemburgo (4 %), Francia y Chipre (10 % en ambos).

##### ➤ **Lo decidió con unos días de antelación:**

- Países con los porcentajes más altos: Eslovaquia (27 %), Rumania y Eslovenia (23 % en ambos).
- Países con los porcentajes más bajos: Luxemburgo (4 %), Malta (5 %) y Bélgica (6 %).

##### ➤ **Lo decidió el mismo día de las elecciones:**

<sup>3</sup> Puesto que el voto es obligatorio en Luxemburgo y Bélgica, la tasa de participación registrada en estos países supera ampliamente la media. Sin embargo, entre aquellos que se han abstenido, hay un notable porcentaje (pequeño en comparación con el total de votantes registrados) que nunca vota por principios.

- Países con los porcentajes más altos: los Países Bajos (29 %), Suecia y Dinamarca (26 % en ambos).
- Países con los porcentajes más bajos: Bélgica (3 %), Luxemburgo (6 %) y Malta (8 %).

❖ Variaciones sociodemográficas:

➤ **Nunca vota:**

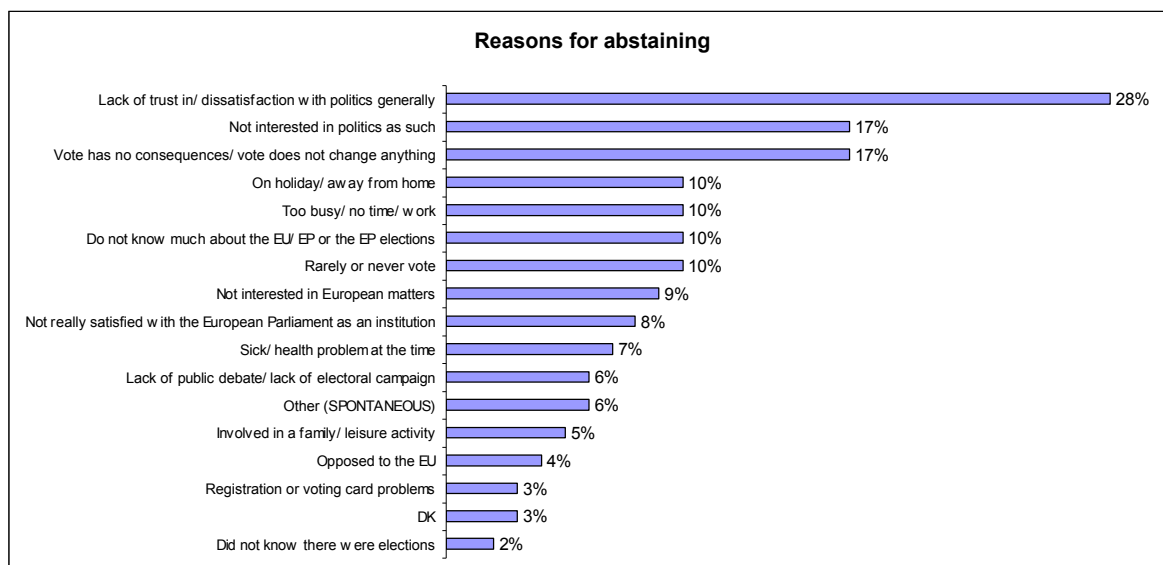
- El porcentaje más alto de los encuestados de 18 a 24 años de edad declara que nunca vota (33 %), frente a un 28 % de los comprendidos entre los 25 y 39 años, un 18 % de los que se sitúan entre los 40 y los 54 años y tan solo un 16 % de los de 55 años o más.
- En relación con las categorías profesionales, los desempleados encabezan la lista de los que nunca votan (38 %).
- La falta de apego a su propio país es un importante indicador de abstención (un 39 % de las personas que no sienten apego por su país nunca vota, frente a tan solo un 20 % de las que sí lo sienten). La misma tendencia se reproduce en relación con la falta de apego a la Unión Europea (un 27 % frente a un 18 %).

➤ **Lo decidió el mismo día de las elecciones:**

- La decisión de no votar la tomó en el último minuto un porcentaje especialmente alto de los encuestados que finalizaron sus estudios con 20 años o más (un 22 % frente a una media europea del 16 %).
- Lo mismo sucede con la proporción de encuestados que votaron en las últimas elecciones nacionales pero que el mismo día de las elecciones europeas decidieron no acudir a las urnas.

## B. Razones para no votar

P4b. ¿Por qué motivos decidió NO votar en las pasadas elecciones europeas?



❖ Variaciones nacionales en relación con las tres razones más mencionadas:

- **Falta de confianza / descontento respecto de la política en general:**
  - Países con los porcentajes más altos: Grecia (51 %), Bulgaria (45 %), Chipre y Rumania (44 % en ambos).
  - Países con los porcentajes más bajos: Dinamarca (8 %), Luxemburgo (11 %), Finlandia y Bélgica (18 % en ambos).
- **La política no le interesa:**
  - Países con los porcentajes más altos: Hungría, Malta (29 % en ambos) y España (26 %).
  - Países con los porcentajes más bajos: los Países Bajos (6 %), Suecia (8 %) y Francia (10 %).
- **Votar no tiene ningún impacto / votar no cambia nada:**
  - Países con los porcentajes más altos: Letonia (38 %), Austria (35 %) y Bulgaria (31 %).
  - Países con los porcentajes más bajos: Luxemburgo (5 %), Dinamarca e Irlanda (7 % en ambos).

❖ Variaciones sociodemográficas en relación con las tres razones más mencionadas:

- **Falta de confianza / descontento respecto de la política en general:**
  - No se trata de una razón válida para los encuestados más jóvenes (tan solo el 19 % la menciona como motivo de abstención), pero sí lo es para los grupos de más edad (32 % entre los de edades comprendidas entre los 40 y los 54 años; 31 % entre los de 55 años o más).
  - Es una razón que citan en mayor medida los encuestados que no sienten apego alguno por Europa (33 %) que los que sí lo sienten (25 %). En cambio, no se observa diferencia alguna en relación con el sentimiento de apego a su propio país.
- **La política no le interesa:**
  - Los encuestados más jóvenes —de entre 18 y 14 años— citan con más frecuencia el desinterés por la política como la principal razón para no votar (20 %).
  - Un porcentaje muy elevado de desempleados (25 %) esgrime esta razón para no acudir a las urnas, al igual que los que dejaron de estudiar a los 15 años o antes (21 %).
  - La elección de esta respuesta también supera la media entre aquellos que no votaron en las últimas elecciones nacionales.
- **Votar no tiene ningún impacto / votar no cambia nada:**
  - Citan este motivo con relativa frecuencia aquellos encuestados a los que les suele resultar difícil llegar a fin de mes (25 %), así como los desempleados (24 %).

## V. OPINIÓN Y ACTITUD RESPECTO DEL PARLAMENTO EUROPEO Y LA UNIÓN EUROPEA

### A. El Parlamento Europeo

P7. En relación con cada una de las siguientes afirmaciones, indique si se corresponde o no con su actitud u opinión.

	Sí, más o menos	No, más bien no	No sabe
Disponía de toda la información necesaria para decidir su voto en las pasadas elecciones europeas	53 %	42 %	5 %
El Parlamento Europeo se ocupa de las preocupaciones de los ciudadanos europeos	46 %	41 %	13 %

Esta pregunta se formuló a todos los encuestados.

#### ❖ Variaciones nacionales:

- **Disponía de toda la información necesaria para decidir su voto en las pasadas elecciones europeas:**
  - Países con los porcentajes más altos: Malta (90 %), Chipre (79 %) y Luxemburgo (75 %).
  - Países con los porcentajes más bajos: el Reino Unido, Polonia (42 % en ambos) y Portugal (44 %).
- **El Parlamento Europeo se ocupa de las preocupaciones de los ciudadanos europeos:**
  - Países con los porcentajes más altos: Suecia (72 %), los Países Bajos (65 %), Bélgica y Estonia (61 % en ambos).
  - Países con los porcentajes más bajos: Francia (31 %), Bulgaria (35 %) y Letonia (37 %).

#### ❖ Variaciones sociodemográficas:

- **Disponía de toda la información necesaria para decidir su voto en las pasadas elecciones europeas:**
  - Los hombres se muestran más de acuerdo con esta afirmación que las mujeres (un 57 % frente a un 50 %).
  - Los encuestados de 18 a 24 años han sido los que menos respuestas positivas han dado (50 %).
  - Las respuestas afirmativas aumentan con la edad que el encuestado tenía al finalizar sus estudios (de un 47 % a un 61 %).
  - Se observan diferencias entre los encuestados que expresan un sentimiento de apego a Europa (62 %) y los que no (38 %).
  - Se da una diferencia importante entre los encuestados que votaron y los que no votaron en las últimas elecciones europeas (un 69 % frente a un 37 %).
- **El Parlamento Europeo se ocupa de las preocupaciones de los ciudadanos europeos:**

- Porcentaje de hombres que se muestra de acuerdo con esta afirmación: 48 %. Porcentaje de mujeres que se muestra de acuerdo con esta afirmación: 44 %.
- El 60 % de los estudiantes está de acuerdo, pero solo lo está el 38 % de las personas que dejaron sus estudios a los 15 años o antes.
- Solo el 37 % de los desempleados piensa que sea más o menos cierto.

## B. La Unión Europea

P7. En relación con cada una de las siguientes afirmaciones, indique si se corresponde o no con su actitud u opinión.

	Sí, más o menos	No, más bien no	No sabe
Confía en las instituciones de la UE	50 %	40 %	10 %
La pertenencia de (NUESTRO PAÍS) a la UE es algo positivo	69 %	22 %	9 %
Se siente ciudadano de la UE	64 %	32 %	4 %
Siente apego por (NUESTRO PAÍS)	91 %	7 %	2 %
Siente apego por Europa	64 %	32 %	4 %
Le interesa mucho la política	39 %	58 %	3 %

Esta pregunta se formuló a todos los encuestados.

### ❖ Variaciones nacionales:

- **Confía en las instituciones de la UE:**
  - Países con los porcentajes más altos: Finlandia (67 %), Bélgica, Estonia y Chipre (66 % en los tres).
  - Países con los porcentajes más bajos: el Reino Unido (29 %), Letonia (41 %), Francia y la República Checa (46 % en ambos).
- **La pertenencia de (NUESTRO PAÍS) a la UE es algo positivo:**
  - Países con los porcentajes más altos: Luxemburgo (85 %), los Países Bajos (84 %) y Bélgica (83 %).
  - Países con los porcentajes más bajos: Letonia (49 %), el Reino Unido (45 %) y Hungría (36 %).
- **Se siente ciudadano de la UE:**
  - Países con los porcentajes más altos: Luxemburgo (86 %), España (82 %) y Eslovaquia (78 %).
  - Países con los porcentajes más bajos: el Reino Unido (37 %), Bulgaria (47 %) y Letonia (51 %).
- **Siente apego por (NUESTRO PAÍS):**
  - Países con los porcentajes más altos: Finlandia (99 %), Chipre y Malta (98 % en ambos).
  - Países con los porcentajes más bajos: Rumania (82 %), el Reino Unido e Italia (86 % en ambos).
- **Siente apego por Europa:**
  - Países con los porcentajes más altos: Luxemburgo (84 %), Hungría (81 %) y Dinamarca (80 %).

- Países con los porcentajes más bajos: el Reino Unido (34 %), Lituania (48 %) y Grecia (53 %).

➤ **Le interesa mucho la política:**

- Países con los porcentajes más altos: Letonia (66 %), Alemania (62 %) y Austria (55 %).
- Países con los porcentajes más bajos: Rumania (20 %), Bulgaria (22 %) y Eslovaquia (23 %).

❖ Variaciones sociodemográficas:

➤ **Confía en las instituciones de la UE:**

- Más hombres que mujeres están de acuerdo con esta afirmación (un 53 % frente a un 48 %).
- Los estudiantes (54 %) y los encuestados que finalizaron sus estudios a la edad de 20 años o después (60 %) son los que más se muestran de acuerdo con esta afirmación.
- Las respuestas afirmativas aumentan a medida que se asciende en la escala social (un 40 % en los niveles más bajos; un 62 % en los más altos).

➤ **La pertenencia de (NUESTRO PAÍS) a la UE es algo positivo:**

- Se observan diferencias entre hombres y mujeres (un 71 % de los hombres frente a un 67 % de las mujeres).
- De nuevo son los estudiantes los que se muestran más de acuerdo con esta afirmación (82 %).

➤ **Se siente ciudadano de la UE:**

- Los hombres se sienten más ciudadanos de la UE (66 %) que las mujeres (61 %).
- Las respuestas afirmativas aumentan a medida que se alarga la duración de los estudios y se asciende en la escala social.

➤ **Siente apego por (NUESTRO PAÍS):**

- Un fuerte sentimiento de apego no se corresponde prácticamente con ninguna variable sociodemográfica.
- Se observa una interesante diferencia entre los encuestados que manifiestan apego por Europa (96 %) y los que no (86 %).

➤ **Siente apego por Europa:**

- Hay seis puntos porcentuales de diferencia entre los hombres y las mujeres (un 67 % frente a un 61 %).
- El 76 % de los estudiantes y el 76 % de los que dejaron los estudios a la edad de 20 años o después están de acuerdo con esta afirmación, pero este porcentaje tan solo alcanza el 56 % en el caso de los desempleados.
- Solo el 48 % de los encuestados a los que les suele resultar difícil llegar a fin de mes tienen apego a Europa.
- El 67 % de los encuestados que declaran sentirse apegados a su país también experimentan ese mismo sentimiento respecto de Europa. En cambio, solo el 32 % de los encuestados que no tienen apego a su país lo tienen en el caso de Europa.

➤ **Le interesa mucho la política:**

- Se observa una gran diferencia entre hombres y mujeres (un 46 % frente a un 33 %).
- El interés aumenta con la edad.
- Las personas que se muestran menos interesadas en la política son aquellas que dejaron los estudios a los 15 años o antes; las que se muestran más interesadas son aquellas que terminaron sus estudios a los 20 años o después.
- Los estudiantes se muestran más interesados que la media (un 42 % frente a una media europea del 39 %).
- Las personas dedicadas a las tareas del hogar son las que muestran un menor interés (26 %).
- Importante indicador del sentimiento de apego a Europa y de participación en las elecciones.

## **VI. IMPORTANCIA DEL CONOCIMIENTO DEL RESULTADO DE LAS ELECCIONES**

*P7. En relación con cada una de las siguientes afirmaciones, indique si se corresponde o no con su actitud u opinión.*

	<b>Sí, más o menos</b>	<b>No, más bien no</b>	<b>No sabe</b>
Es muy importante para usted saber qué candidatos han sido elegidos diputados al Parlamento Europeo en (NUESTRO PAÍS)	49 %	44 %	7 %
Es muy importante para usted saber qué partido político ha obtenido el mayor número de escaños en las elecciones europeas en (NUESTRO PAÍS)	50 %	43 %	7 %

Esta pregunta se formuló a todos los encuestados.

❖ Variaciones nacionales:

➤ **Es muy importante para usted saber qué candidatos han sido elegidos diputados al Parlamento Europeo:**

- Países con los porcentajes más altos: Malta (78 %), Luxemburgo (74 %), Estonia y Chipre (64 % en ambos).
- Países con los porcentajes más bajos: Eslovenia (34 %), el Reino Unido y Eslovaquia (38 % en ambos).

➤ **Es muy importante para usted saber qué partido político ha obtenido el mayor número de escaños en las elecciones europeas:**

- Países con los porcentajes más altos: Luxemburgo (76 %), Malta (72 %) e Italia (61 %).
- Países con los porcentajes más bajos: Eslovenia (30 %), Rumania (33 %) y el Reino Unido (34 %).

❖ Variaciones sociodemográficas:

- **Es muy importante para usted saber qué candidatos han sido elegidos diputados al Parlamento Europeo:**
  - Un 52 % de los hombres, frente a un 46 % de las mujeres, está de acuerdo con esta afirmación.
  - Es importante para el 42 % de los encuestados de 18 a 24 años y para el 52 % de los encuestados de 55 años o más.
  - El 68 % de los encuestados que votaron en las pasadas elecciones europeas está de acuerdo con esta afirmación, pero solo al 29 % de los que no votaron le parece importante.
  - La importancia que se concede a este punto es directamente proporcional a la edad de finalización de los estudios.
  
- **Es muy importante para usted saber qué partido político ha obtenido el mayor número de escaños en las elecciones europeas:**
  - En general, en todas las categorías es ligeramente más importante que saber qué candidatos han resultado elegidos.
  - Se reproducen las mismas tendencias que en el apartado anterior.

*Unidad de seguimiento de la opinión pública*

Para obtener más información:  
Jacques Nancy (+32 2 284 24 85)  
Nives Žun  
Elise Defourny  
Jonas Trifot (+32 2 284 06 55)